



Автономная некоммерческая организация  
профессионального образования  
**КАЛИНИНГРАДСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ**

---

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**  
для поступления на специальность

**42.02.01 Реклама**

г. Калининград

## **Цель и задачи вступительного испытания**

Целью вступительного испытания по специальности 42.02.01 Реклама является определение творческих способностей абитуриента в области рекламы, дизайна и копирайтинга, а также уровня готовности поступающего к освоению видов профессиональной деятельности по специальности в АНО ПО КБК.

В ходе вступительного испытания абитуриенты выполняют профессиональную пробу по разработке рекламной идеи, нейма, слогана компании и мудборда.

В результате выполнения задания вступительного испытания абитуриент **должен:**

- продемонстрировать общий уровень эрудиции, креативность, оригинальность и образность мышления;
- показать уровень художественной подготовки (базовые навыки владения приемами работы с формой, цветом);
- продемонстрировать начальные навыки написания текстов;
- проявить интерес к выбранной профессиональной сфере;
- показать уровень осведомленности о выбранной профессиональной сфере.

## **Порядок проведения вступительного испытания**

Дата проведения экзамена назначается приемной комиссией. Продолжительность экзамена ограничена - не более 180 минут или 4 астрономических часа.

Вступительные испытания проводятся в форме профессиональной пробы по предложенному заданию.

В ходе выполнения профессиональной пробы абитуриент выполняет разработку ключевых элементов рекламной кампании для указанной организации используя кейс-задание (возможные варианты: магазин цветов /салон мебели / пекарня-кондитерская). Вариант кейс-задания предлагается

экзаменатором. Пример кейс-задания в представлен в **Приложении 1**.

Перед началом работы экзаменатор выдает инструкцию по выполнению задания, а также форму для заполнения (Приложение 1). Процедура выдачи задания, предварительные разъяснения экзаменатора перед началом работы входит в общий регламент времени, отведенного на выполнение работы.

За время проведения вступительного испытания, поступающий **должен**:

- разработать рекламную идею, нейм, слоган для организации;
- разработать мудборд в графическом редакторе или средствами MS Word/ Power Point, используя для разработки фотографии и элементы графики из Интернета;
- сохранить результаты работы в файле с названием, соответствующим фамилии абитуриента в папке, указанной экзаменатором.

### **Критерии оценок**

Проверка выполненной экзаменационной работы проводится экзаменационной комиссией.

Критерии оценок на вступительном экзамене определяются экзаменационными комиссиями по 100 балльной системе. Оценка с указанием количества баллов выставляется в экзаменационную ведомость, в которой проставляются подписи двух членов комиссии.

При сдаче вступительных испытаний выполняется профессиональная проба, которая должна соответствовать следующим требованиям:

- форма вступительного испытания сохранена в указанную экзаменатором папку с правильным названием;
- рекламная идея оригинальная, подходит объекту продвижения;
- нейм на русском языке, соответствует профилю организации, оригинальный, запоминающийся;
- слоган на русском языке, соответствует профилю организации, оригинальный, запоминающийся;

- мудборд содержит название, слоган, рекламную идею, а также иные элементы, необходимые для рекламной кампании (фото потребителей, цвета, шрифты и т.п.).

Абитуриенты, выполнившие все эти требования, получают 85-100 баллов, что соответствует оценке «отлично».

70-84 баллов, что соответствует оценке «хорошо», ставится за работы, в которых имеются незначительные отступления от общих требований.

50-69 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно», получают работы, имеющие серьезные ошибки и отступления от общих требований.

Работы, выполненные небрежно, с серьезными ошибками и отступлениями от общих требований, оцениваются низшим баллом – 49 и ниже. Оценка ниже 49 баллов является «неудовлетворительной».

<b>Количество баллов</b>	<b>Оценки</b>
от 85 до 100	5 (отлично)
от 70 до 84	4 (хорошо)
от 50 до 69	3 (удовлетворительно)
от 49 и менее	2 (неудовлетворительно)

### **Материальное обеспечение вступительного испытания**

Колледж предоставляет абитуриентам оборудованные рабочие места (компьютер, монитор, мышка, клавиатура), набор программного обеспечения (графический редактор, текстовый редактор, редактор для презентаций), инструкции для выполнения профессиональной пробы.

## КРАТКАЯ ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ

Сразу же пересохраните данный файл в папке, указанной экзаменатором. Имя файла должно соответствовать вашей фамилии.

Внимательно прочтите карточку объекта рекламирования (ниже по тексту).

### Кейс-задание №1

Разработать рекламную идею, нейм, слоган и мудборд для продвижения организации, реализующей услуги продажи и доставки цветов (город Калининград). Интернет-магазин осуществляет быструю доставку свежих цветов по доступным ценам. Мы продаём флористические букеты, срезанные цветы, комнатные растения, декор и подарки. Радовать родных и близких стало проще, просто закажи цветы на нашем сайте из любой точки, а мы доставим их в кратчайшие сроки. География работы: Калининград и Калининградская область.

### ВЫПОЛНИТЕ:

1. Запишите в форму (*Приложение 1*) рекламную идею, придуманную для организации рекламной кампании.

*Пример рекламной идеи.* Нам нужно организовать рекламную кампанию «умных» часов. Нужна необычная рекламная идея. Варианты:

- В нужное время в нужном месте;
- Швейцарская точность с русским характером;
- Начальство будет довольным;
- Наше кредо – точность;
- Точность и здоровье – два в одном;
- Чтобы сохранить семью!

Почти все и банально, и уж точно затёрто.

Именно вариант «Чтобы сохранить семью» является новой рекламной идеей и точно удивит и «зацепит» целевую аудиторию. Явной связи между

часами и сохранностью семьи нет. Но появятся вопросы клиентов: Почему? Как так? Иначе говоря, мы привлекли внимание клиентов неожиданным инсайтом. Нам осталось только выстроить яркую и многогранную рекламную кампанию с большой вариативностью развивающихся событийных сюжетов.

2. Запишите в форму НЕЙМ придуманное для компании или продукта имя (нейм).

3. Запишите в форму СЛОГАН придуманный для компании слоган.МУДБОРД. В том же файле разместите макет мудборда. Мудборд может быть разработан в графическом редакторе или средствами MS Word или Power Point. Для создания мудборда используйте фотографии и элементы графики, взятые из интернета.

Для оформления мудборда можно использовать разработанные вами рекламную идею, нейм и слоган. Пример мудборда *Приложение 2*.

4. Сохраните результаты работы. Проверьте, что все результаты записаны в файле, а файл сохранён с названием вашей фамилии в нужной папке (указанной экзаменатором).

### **Основные определения объектов пробы**

1. **Рекламная идея** – это неожиданный для большинства людей взгляд на рекламируемый предмет (услугу). Это показ свойств предмета под необычным для потенциального клиента углом зрения.

2. Разработка **нейма** представляет из себя сложную технологию подбора имени товару и компании, базирующуюся на результатах анализа рынка и специальных методах, позволяющих создать нейм оригинальным, запоминающимся, звучным, ассоциативным и осмысленным. Выбранный нейм нуждается в проверке на оригинальность.

3. **Слоган** – рекламный лозунг товара или компании. Иногда слоган может представлять собой девиз компании, несущий её основные ценности. Слоган может заключать в себе краткую идею рекламной кампании или

краткую формулировку свойств рекламированного продукта. Слоган также должен проверяться на оригинальность.

4. **Мудборд** — это визуальное представление концепции, настроения и характера разрабатываемого проекта. Обычно, мудборд — это набор (коллаж) изображений, палитр и форм, которые передают настроение проекта, его стиль, направление и вдохновение.

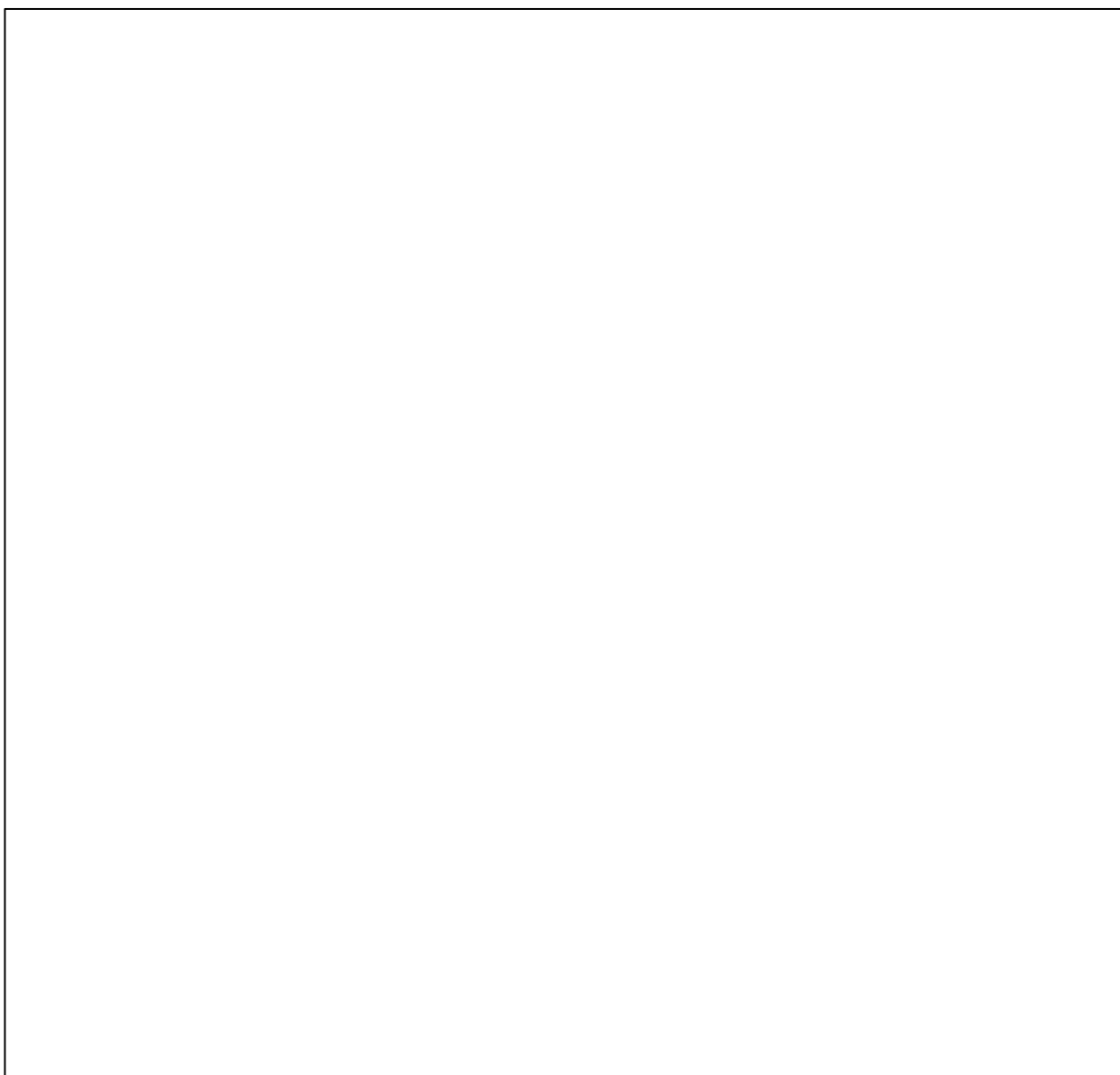
**Форма вступительного испытания**

***ИНСАЙТ*** \_\_\_\_\_

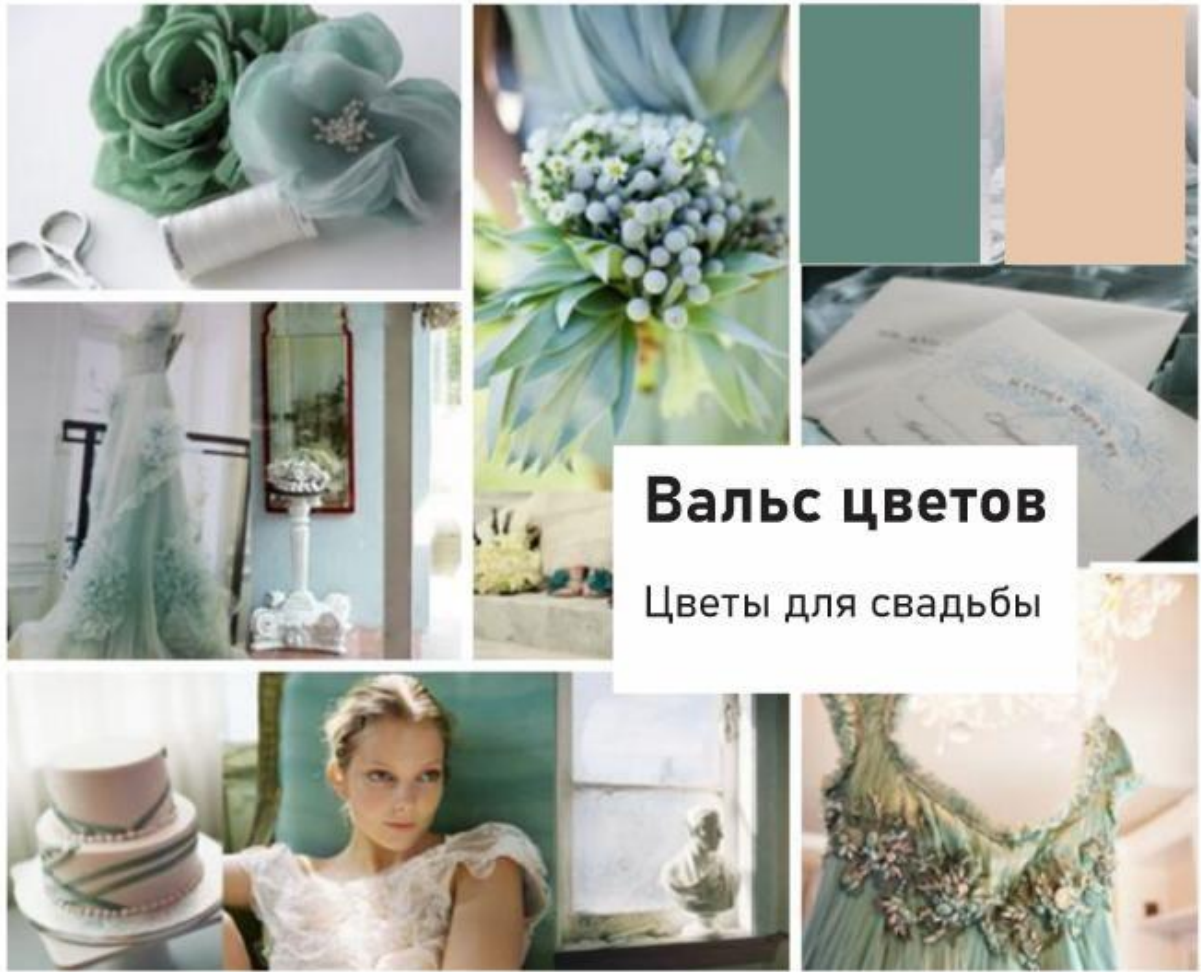
***НЕЙМ*** \_\_\_\_\_

***СЛОГАН*** \_\_\_\_\_

***МАКЕТ МУДБОРДА***

A large empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to draw a mood board (макет мудборда) as part of the entrance exam.

Пример мудборда рекламной кампании



*Цветочные истории для особых моментов*