

«Утверждаю»

Руководитель (директор)
Агентства по делам молодежи
Калининградской области

_____ Г.И. Греченко

«_____» _____ 2011 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении олимпиады по предпринимательству

для школьников и студентов

«Молодежь – в малый бизнес!»

в Калининградской области

г. Калининград, 2011

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения в Калининградской области олимпиады по предпринимательству для школьников и студентов «Молодежь – в малый бизнес!» (далее по тексту – Олимпиада), направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, развитие и поддержку молодежного предпринимательства в Калининградской области.

1.2. Олимпиада проводится по двум номинациям: среди учащихся 9 – 11 классов общеобразовательных учреждений и среди учащихся и студентов учреждений начального и среднего профессионального образования Калининградской области.

1.3. Основной целью Олимпиады является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде через повышение мотивации для массового вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность и реализацию программ подготовки молодежи к предпринимательской деятельности.

1.4. Задачами Олимпиады являются:

- создание условий для роста численности молодых предпринимателей, увеличения доли их деятельности в экономике региона посредством формирования предпринимательского мышления у школьников и студентов Калининградской области;

- выявление и развитие у школьников и студентов творческих способностей и интереса к предпринимательской деятельности, навыков предпринимательского поведения в различных ситуациях, формирование всесторонних знаний о рыночной экономике и бизнес-проектировании;

- развитие новых образовательных форм и педагогических технологий, направленных на формирование предпринимательской компетенции обучаемых;

- выявление и поощрение активных, стремящихся к предпринимательской деятельности молодых людей;

- стимулирование молодых людей к открытию и ведению собственного дела;

- организация общения и передачи опыта состоявшихся предпринимателей молодому поколению;

- объединение усилий государственных органов и общественных объединений для поддержки молодежного предпринимательства, укрепление разносторонних связей между молодежными командами, коллективами, организациями и учебными заведениями;

- продвижение и развитие предпринимательской культуры среди молодых людей;

- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального развития России.

1.5. Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения мероприятия, требования к участникам Олимпиады.

1.6. Основные принципы проведения Олимпиады – компетентность, объективность, гласность.

1.7. Актуальность Олимпиады для формирования предпринимательского мышления и развития молодежного предпринимательства состоит:

- в личном и профессиональном росте участников;

- в побуждении к созданию участниками в ближайшие годы собственного бизнеса, способного эффективно функционировать в реальных условиях;

- в получении методической, консультативной помощи потенциальными предпринимателями;

- в наличии наставников (успешных предпринимателей Калининградского региона) для участников Олимпиады, обучающих личным примером и передающих свой опыт ведения бизнеса.

2. РУКОВОДСТВО ОЛИМПИАДЫ

2.1. Организаторами Олимпиады выступают Агентство по делам молодежи Калининградской области, АНО «Калининградский бизнес-колледж» - учреждение среднего профессионального образования, имеющее государственную аккредитацию.

2.2. Олимпиада проводится при поддержке Калининградского регионального отделения «Ассоциация молодых предпринимателей России».

2.3. Для организации проведения Олимпиады создаются Организационный комитет (далее по тексту - Оргкомитет) и жюри, в которые входят представители организаторов Олимпиады, Министерства образования Калининградской области, программы «Ты – предприниматель» в Калининград-

ской области, Калининградского регионального отделения «Ассоциация молодых предпринимателей России», Молодежного правительства, общественных организаций, общеобразовательных учреждений и учреждений профессионального образования, предприниматели (Приложение №1).

2.4. Оргкомитет Олимпиады осуществляет организационно-техническое и научно-методическое сопровождение Олимпиады, включая разработку организационной и методической документации.

2.5. Задачами Оргкомитета являются:

- утверждение порядка проведения Олимпиады: форма, место и сроки проведения, количество и состав участников;
- разработка и утверждение материалов конкурсных заданий Олимпиады и методических рекомендаций по их выполнению;
- разработка и утверждение критериев и методики оценки выполненных заданий всех этапов Олимпиады;
- обеспечение непосредственного проведения Олимпиады;
- утверждение списка состава жюри Олимпиады;
- рассмотрение совместно с жюри Олимпиады апелляций участников Олимпиады и принятие окончательных решений по результатам их рассмотрения;
- консультация потенциальных участников Олимпиады по правилам и порядку проведения мероприятия;
- информационное обеспечение и продвижение Олимпиады;
- осуществление взаимодействия с общественными и некоммерческими объединениями предпринимателей, образовательными учреждениями, государственными органами для привлечения молодежи к участию в Олимпиаде и успешных бизнесменов для передачи предпринимательского опыта молодому поколению;
- приём и регистрация заявок, составление и утверждение списка участников;
- утверждение списка победителей и призёров Олимпиады;
- награждение победителей и призёров Олимпиады;
- анкетирование участников Олимпиады, как мероприятия программы «Ты – предприниматель»;
- работа со СМИ по обеспечению освещения в СМИ итогов Олимпиады.

2.6. Задачами жюри являются:

- проверка и оценка результатов выполнения конкурсных заданий Олимпиады участниками;
- определение кандидатур победителей и призёров Олимпиады;
- рассмотрение совместно с Оргкомитетом апелляций участников Олимпиады.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И ОТБОРА УЧАСТНИКОВ ОЛИМПИАДЫ

3.1. В Олимпиаде принимают участие команды, сформированные из учащихся 9 - 11 классов общеобразовательных учреждений Калининградской области, учащихся и студентов учреждений начального и среднего профессионального образования Калининградской области.

3.2. От одного учебного заведения может быть представлена одна команда. Также по одной команде могут представить учреждения дополнительного образования Калининградской области при условии, что в команду будут входить или учащиеся общеобразовательных учреждений, или учащиеся и студенты учреждений начального или среднего профессионального образования. Численность состава команды – пять человек. Из состава команды один человек назначается (выбирается командой) капитаном.

3.3. Для подготовки команды к Олимпиаде и сопровождения команды, администрация учебного заведения назначает ответственного за это мероприятие педагога.

3.4. Для участия в Олимпиаде необходимо заполнить заявку (Приложение №2) и направить её в адрес Оргкомитета по электронному адресу: slesar@baltnet.ru или по факсу 8 (4012) 93-40-70, а оригинал направить почтой или курьером в адрес АНО «Калининградский бизнес-колледж»: г. Калининград, ул. Мусоргского, дом 10 (с пометкой "Для Габовды Н.Н. Олимпиада").

3.5. Датой подачи Заявки считается дата отправки оригинала формы Заявки на участие в адрес Оргкомитета, что подтверждается штампом почтовой организации или курьерского отделения, или входящая дата, поставленная на Заявке лично представителем Оргкомитета в случае, если Заявка доставлена участником лично в Оргкомитет.

3.6. Заявка, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ

4.1. Олимпиада проводится с 21 февраля 2011 г. по 15 мая 2011 г.

4.2. Олимпиада проводится по двум номинациям:

- среди учащихся общеобразовательных учреждений;
- среди учащихся и студентов учреждений начального и среднего профессионального образования.

4.3. Порядок проведения Олимпиады включает следующие этапы:

4.3.1. Первый этап «Подготовительные мероприятия» проводится с 21 февраля по 13 марта 2011 г. Этап включает в себя:

- формирование Оргкомитета Олимпиады, разработку программы Олимпиады и календарного плана мероприятий;
- информационное обеспечение образовательных учреждений о порядке проведения Олимпиады, формирование команд, назначение ответственных педагогов, составление и направление в Оргкомитет заявок на участие;
- утверждение Оргкомитетом списков участников.

4.3.2. Второй этап «Подготовка команд» - с 14 марта по 15 апреля 2011 г. включает в себя:

- методическое сопровождение подготовки команд к Олимпиаде, проведение консультационной встречи для педагогов, ответственных за подготовку команды;
- выполнение домашних заданий командой, анкетирование занятых в подготовке команды школьников и студентов.

4.3.3. Третий этап «Проведение конкурсов» - 16 апреля и 23 апреля 2011 г. Этап включает в себя проведение конкурсных мероприятий Олимпиады:

- в номинации для учащихся общеобразовательных учреждений – 16 апреля 2011 г.;
- в номинации для учащихся и студентов начального и среднего профессионального образования - 23 апреля 2011 г.;
- выявление и награждение победителей, призёров и участников.

4.3.4. Четвёртый этап «Подведение итогов» - с 24 апреля по 15 мая 2011 г. включает в себя составление отчёта о мероприятии, передача информации в СМИ и на сайты партнёров мероприятия.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ ОЛИМПИАДЫ

5.1. Каждая команда участников Олимпиады принимает участие в следующих конкурсах:

- конкурс приветствия команд «Мы – предприниматели XXI века». Конкурс предполагает презентацию позиции команды по отношению к перспективам развития бизнеса в Калининградском регионе и включённости в эти процессы молодёжи. Форма презентации – сценическая, электронная, художественная и т.д., команда готовит её в качестве домашнего задания;
- конкурс бизнес-проектов «Создай свой инновационный бизнес». Конкурс предполагает подготовку и защиту проекта реализации предпринимательской идеи. Проект оформляется в формате электронной презентации и в бумажном варианте, которые предоставляются на рассмотрение жюри в день проведения конкурса.

Электронная презентация состоит из семи слайдов:

1-й слайд титульный содержит название образовательного учреждения, состав команды, название проекта;

2-й слайд содержит результаты маркетингового исследования по заявленной теме;

3-й слайд раскрывает сущность идеи, цель и задачи её реализации;

4-й слайд описывает укрупнённый план реализации идеи, с предполагаемыми сроками;

5-й слайд описывает программу продвижения проектируемого товара или услуги на рынке;

6-й слайд содержит результаты экономических расчётов, подтверждающие экономическую эффективность идеи;

7-й слайд заключительный содержит выводы об инвестиционной привлекательности проекта, подтверждённые величиной прибыли и сроком окупаемости.

Бумажный вариант - описание проекта - презентуется на не более 10 листов формата А4.

Команда может также представить рекламный материал (буклеты, визитки), модели образцов продукции и т.д., что усилит презентационность бизнес-идеи.

– конкурс предпринимательской смекалки «Копилка». Конкурс предполагает письменное решение занимательных задач из области знаний маркетинга, менеджмента, а также правового, экономического, финансового и рекламного обеспечения предпринимательской деятельности.

5.2. Конкурсы Олимпиады проводятся одновременно. В конкурсе «Мы – предприниматели XXI века» принимают участие 2 члена команды, в конкурсе «Создай свой инновационный бизнес» - 2 члена команды; в конкурсе «Копилка» - 1 член команды.

5.3. Жюри Олимпиады, при выставлении баллов участникам команд, учитывает следующие критерии:

Название конкурса	Критерии оценки	Максимальное количество баллов по конкурсу	Временной регламент
Конкурс приветствия команд «Мы – предприниматели XXI века»	1. региональная актуальность: от 0 до 10 баллов; 2. оригинальность: от 0 до 10 баллов; 3. презентационность: от 0 до 10 баллов	30	5 мин. на выступление одной команды
Конкурс бизнес-проектов «Создай свой инновационный бизнес»	1. анализ рынка по заявленной теме, чёткость цели и задач проекта: от 0 до 10 баллов; 2. инновационность продукта / услуги / бизнес-идеи – с одной стороны, востребованность продукта / услуги / бизнес-идеи на рынке – с другой: от 0 до 10 баллов; 3. возможность реализации бизнес-идеи на практике (проработанность плана): от 0 до 10 баллов; 4. аргументированность конкурентных преимуществ продукта / услуги / бизнес-идеи: от 0 до 10 баллов; 5. объективность бюджета, инвестиционная привлекательность бизнес-идеи: от 0 до 10 баллов; 6. презентационность изложения информации (логичность, аргументированность, наглядность): от 0 до 10 баллов	60	7 мин. на выступление одной команды
Конкурс предпринимательской смекалки «Копилка»	1. За каждый правильный ответ на предложенные 25 вопросов начисляется 2 балла	50	60 мин. для подготовки ответов на вопросы
ИТОГО		140	

5.4. За нарушение временного регламента команде начисляются штрафные очки: за каждую лишнюю минуту выступления из суммы заработанных баллов снимается 10 баллов.

5.5. Все материалы, представленные участниками на конкурсы, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ОЛИМПИАДЫ

6.1. Итоги олимпиады подводятся по каждой номинации отдельно:

- среди учащихся общеобразовательных учреждений;
- среди учащихся и студентов учреждений начального и среднего профессионального образования.

6.2. Итоги Олимпиады подводятся по каждому конкурсу в отдельности и по результатам номинации в целом. Победителем в конкурсе становится команда, набравшая в этом конкурсе наибольшее количество баллов. Победителем в номинации становится команда, набравшая в совокупности по всем конкурсам наибольшее количество баллов. Аналогично определяются призёры, занявшие второе и третье места в конкурсах и в номинациях.

6.3. Победители в конкурсах и в номинациях награждаются дипломами первой степени, призёры в конкурсах и в номинациях - дипломами второй и третьей степеней. Победители и призёры награждаются ценными подарками.

6.4. Участникам олимпиады вручаются свидетельства участников и памятные призы. По инициативе спонсоров Олимпиады отдельные участники могут быть награждены благодарственными письмами и призами по согласованию с Оргкомитетом.

6.5. Награждение победителей и призёров проводится в торжественной обстановке, с привлечением средств массовой информации.

- 6.6. Педагоги, обеспечившие подготовку победителей и призёров Олимпиады, награждаются благодарственными письмами организаторов Олимпиады.
- 6.7. Спонсоры, оказавшие финансовую поддержку Олимпиаде, награждаются благодарственными письмами организаторов Олимпиады.
- 6.8. Информация о победителях и призёрах Олимпиады размещается на web-сайтах Министерства образования Калининградской области и Агентства по делам молодёжи Калининградской области, а, также на сайтах организаторов и участников (по желанию участников) Олимпиады в срок до 15 мая 2011 г.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ ОЛИМПИАДЫ

- 7.1. Финансовое обеспечение Олимпиады осуществляется организаторами Олимпиады.
- 7.2. Проезд участников Олимпиады до места проведения Олимпиады и обратно осуществляется за счет средств направляющей стороны (или самих участников).

8. ОТЧЕТНОСТЬ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОЛИМПИАДЫ

- 8.1. По результатам проведения мероприятия организаторами Олимпиады составляется Отчет, включающий следующие разделы:
- реестр участников Олимпиады, содержащий сведения: фамилия, имя, отчество участника; год и месяц рождения, полных лет; учебное заведение, от которого выступает участник, класс / специализацию; результат участия в мероприятии (победитель, призер, участник);
 - рекомендации по организации проведения следующего мероприятия;
 - приложение фото/видео материалов о проведении очного этапа Олимпиады (выборочно);
 - статистическая информация (общие сведения) о проценте участников мероприятия по отношению к общему количеству потенциальных участников;
 - список партнёров и спонсоров;
 - перечень изданий СМИ и сайтов, где была представлена информация об Олимпиаде.
- 8.2. По результатам проведения мероприятия Оргкомитет собирает, шивает организационно-распорядительную и методическую документацию и передаёт на хранение сотруднику Агентства по делам молодёжи, ответственному за хранение отчетной документации.

9. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 9.1. Ожидаемый результат от проведения Олимпиады для её участников:
- освоение знаний и навыков, необходимых для открытия собственного дела: написания бизнес-планов и коммерческих предложений, поиска клиентов, ведения переговоров, заключения сделок;
 - овладение методами маркетингового анализа рыночной среды, разработки стратегии выхода на рынок;
 - знакомство с инструментами оперативного управления бизнесом.
- 9.2. Ожидаемое количество участников Олимпиады:
- учащихся 9 – 11 классов общеобразовательных учреждений: не менее 150 участников (не менее 30 команд);
 - учащихся и студентов учреждений профессионального образования: не менее 50 участников (не менее 10 команд).
- 9.3. Ожидаемые результаты от проведения Олимпиады для экономики региона:
- повышение мотивационной заинтересованности молодых людей в открытии собственного дела в ближайшие годы;
 - формирование общественного мнения о необходимости развития молодёжного предпринимательства и содействие этому направлению молодёжной политики в Калининградской области.
- 9.4. В долгосрочной перспективе:
- изменение структуры малого предпринимательства в сторону увеличения доли молодых предпринимателей, осуществляющих экономическую деятельность;
 - усиление социальной ответственности бизнеса.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1. Оргкомитет:

адрес: г. Калининград, ул. Мусоргского, дом 10, АНО «Калининградский бизнес-колледж»

e-mail: slesar@baltnet.ru

факс: 8 (4012) 93-40-70

контактное лицо: Габовда Надежда Николаевна.

10.2. Агентство по делам молодежи Калининградской области:

адрес: г. Калининград, Советский проспект, дом 13, каб. 130а

e-mail: omp39@mail.ru

факс: 8 (4012) 59-95-79

контактное лицо: Васильева Татьяна Александровна.